# RYNEK KOMIKSU W LICZBACH

# 2025

KOMIKSOPEDIA

# SPIS TREŚCI


0. Wstęp — 3

1. Wielkość polskiej produkcji komiksów w 2025 r. — 4

2. Komiks azjatycki a komiks zachodni — 7

3. P olska produkcja komiksów w 2025 r. według kraju pochodzenia — 10

4. Polska produkcja komiksów w 2025 r. według gatunków i tematyki — 12

5. Polska produkcja komiksów w 2025 r. według wieku odbiorców — 13

6. Polska produkcja komiksów w 2025 r. według cen — 14

7. Udział wydawców w polskiej produkcji komiksów w 2025 r. — 15

8. Podsumowanie — 17

# Wstęp

Publikacja “**Rynek komiksu w liczbach 2025**” to pierwszy doroczny raport portalu **komiksopedia.pl** unaoczniający stan produkcji komiksowej w Polsce, obejmujący wyłącznie nośniki fizyczne.

Niniejszy raport prezentuje dane dotyczące produkcji wydawniczej komiksów w 2025 roku, wydanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Podstawę niniejszych obliczeń stanowią publikacje faktycznie wydane w danym roku, zebrane i skatalogowane na potrzeby portalu **komiksopedia.pl**, na podstawie deklaracji wydawców oraz samowydawców, potwierdzone dostępnością w dystrybucji (księgarskiej i prasowej), na licznych targach i festiwalach komiksu.

Metodologia opiera się na bezpośredniej weryfikacji rynkowej, co pozwala na uchwycenie szerokiego spektrum publikacji, w tym niskonakładowych zinów i wydań kolekcjonerskich, które nie zawsze trafiają do Biblioteki Narodowej jako egzemplarz obowiązkowy.

Obliczenia statystyczne dotyczące komiksów zawarte w raporcie wykonane zostały na podstawie liczby pozycji skatalogowanych w bazie **komiksopedia.pl** i wydanych między 1 stycznia 2025 r. a 31 grudnia 2025 r.

W zestawieniu nie brano pod uwagę dodruków oraz wariantów okładkowych (zarówno wariantów grafik okładkowych w danym tytule jak i alternatywnej formy oprawy, np. z miękkiej na twardą)[1].

**Komiksopedia.pl** to portal skupiony na polskiej branży komiksu uruchomiony 16 stycznia 2025 r., którego celem jest monitorowanie rodzimego rynku, katalogowanie bieżących nowości wydawniczych i archiwów, publikowanie wiadomości, publicystyki, wywiadów, prowadzenie kalendarium wydarzeń oraz popularyzacja medium jakim jest komiks. Portal oferuje również użytkownikom możliwość tworzenia własnych cyfrowych kolekcji.

Paweł Deptuch

[1] Dla przykładu. Jeśli dany tytuł został wydany z trzema okładkami alternatywnymi, był liczony jako jeden. Jeśli był wydany jednocześnie w miękkiej i twardej oprawie, również był liczony jako jeden.

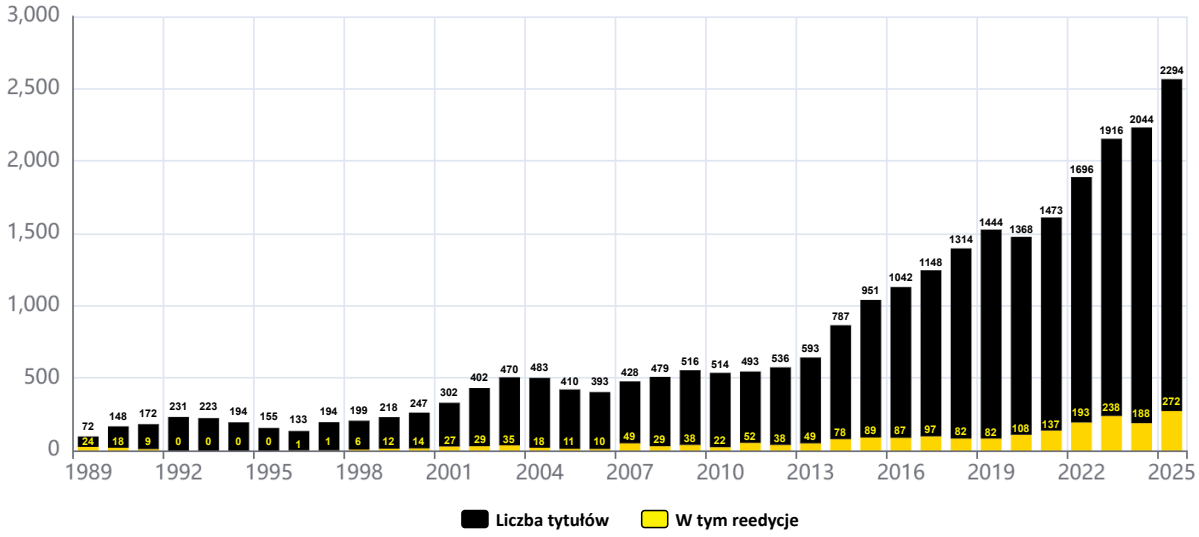
# 1. Wielkość polskiej produkcji komiksów w 2025 r.

W 2025 r. liczba komiksów opublikowanych w Polsce wyniosła 2294. Z tego 272 pozycje (11,86%) to reedycje, czyli tytuły, które zostały wydane ponownie, ale ze zmianami[2]. W zestawieniu z rokiem 2024 jest to liczba o 250 tytułów większa.

Dla porównania w 81. tomie rocznika „Ruch Wydawniczy w Liczbach" za 2025 rok, Biblioteka Narodowa zaraportowała otrzymanie 1579 komiksów.

Od czasu pandemii w 2020 r. kiedy nastąpiła lekka zadyszka, produkcja stale rośnie. W szerszej perspektywie, w zasadzie od 2010 r., w ciągu ostatnich piętnastu lat polski rynek komiksu urósł ponad czterokrotnie, co obrazuje tabela 1.

**Tabela 1. Liczba komiksów w ujęciu rocznym, opublikowanych w Polsce w latach 1989-2025**

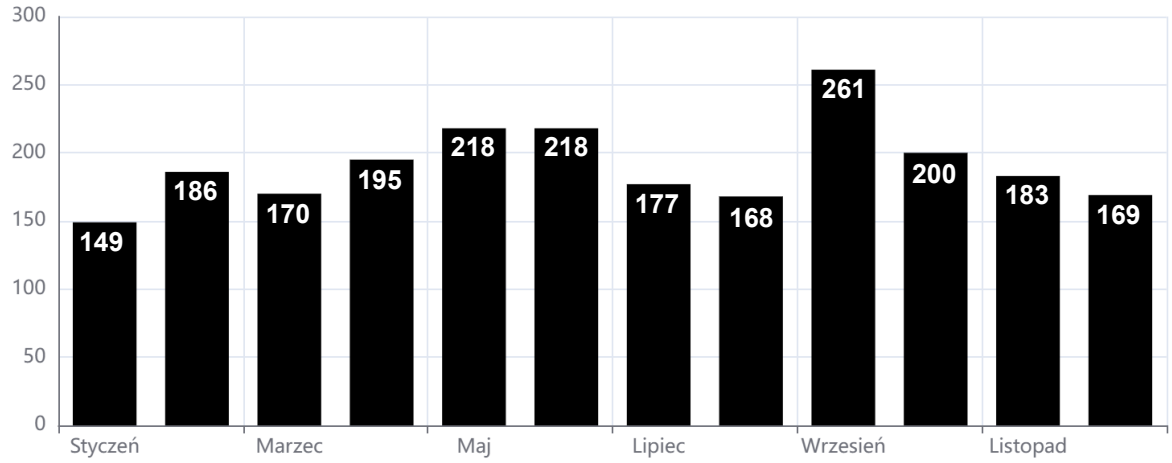



Podstawową zmianą definiującą reedycję jest nowy nr ISBN, nadawany gdy nowe wydanie różni się od poprzedniego m.in. okładką, ceną lub rodzajem i wielkością oprawy. Zdarzały się też pozycje, w których dochodziło do zmian (np. ceny i okładki), ale nie nadawano im nowego numeru ISBN. Takie tytuły również były klasyfikowane w raporcie jako reedycja.

Zatem w 2025 r., po odjęciu reedycji, ukazały się 2022 nowe komiksowe tytuły. Przy czym ta liczba może być większa, z tego względu, że w tej chwili, mimo moich starań, niemożliwym jest objęcie monitoringiem wszystkich niszowych festiwali, na których premierę mają niskonakładowe komiksy niezależne i dostępne wyłącznie w dystrybucji konwentowej.

Analiza miesięczna wskazuje na tradycyjne spiętrzenie premier w okresach festiwalowych. Najwięcej komiksów ukazało się we wrześniu (261 tytułów), co wiąże się z Międzynarodowym Festiwalem Komiksu i Gier w Łodzi, oraz w maju i czerwcu (218), w okresie Festiwalu Komiksowa Warszawa będącego częścią Warszawskich Targów Książki oraz Pyrkonu.

**Tabela 2. Liczba komiksów w ujęciu miesięcznym, opublikowanych w Polsce w 2025 r.**




Względnie nowym zjawiskiem na komiksowym rynku są publikacje z alternatywnymi okładkami. Trend ten przyszedł do nas z USA, gdzie takie wydania pojawiają się przede wszystkim w wydaniach zeszytowych od lat 90. XX w.

Pierwszym takim wydaniem w Polsce był pięćdziesiąty numer serii *Amazing Spider-Man* (TM-Semic), który ukazał się w sierpniu 1994 r. Wówczas alternatywna okładka zawierała inny hologram niż ta podstawowa.

Od tamtej pory do 2017 r. takie publikacje pojawiały się bardzo sporadycznie, by w 2018 r. wystrzelić za sprawą wydawnictwa Ongrys, które wprowadziło na rynek 29 wariantów różnych numerów serii *Kapitan Żbik* i tę samą praktykę zastosowało w rozpoczętej wówczas serii *Wydział 7*. W tym samym czasie do trendu dołączyły wydawnictwa Studio Lain oraz Scream Comics, które alternatywne okładki zaczęły stosować w wydaniach albumowych.

W 2025 r. prym w tym zjawisku wiodły wydawnictwa Studio Lain, Ongrys, Scream Comics i Lost in Time, co stanowi 69,42% udziałów. W stosunku do 2024 r. nastąpił niemal dwukrotny wzrost publikacji okładek alternatywnych.

**Tabela 3. Liczba wariantów okładkowych wydanych w Polsce w latach 2018-2025**

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Studio Lain | 7 | 8 | 9 | 8 | 6 | 21 | 24 | 50 |
| Ongrys | 32 | 14 | 13 | 7 | 9 | 7 | 5 | 16 |
| Scream Comics | 0 | 1 | 0 | 2 | 8 | 8 | 12 | 11 |
| Lost in Time | 0 | 0 | 0 | 5 | 9 | 5 | 5 | 7 |
| Pozostałe | 7 | 29 | 25 | 26 | 29 | 12 | 17 | 37 |
| SUMA: | 46 | 52 | 47 | 48 | 61 | 53 | 63 | 121 |

# 2. Komiks azjatycki a komiks zachodni

Polski rynek komiksu można podzielić na dwie kategorie: komiks zachodni (potocznie nazywany po prostu “komiksem”) i komiks azjatycki (potocznie i w uproszczeniu nazywany “mangą”). W zakres tej pierwszej definicji wchodzą komiksy z obu Ameryk, Europy i Australii, a drugiej komiksy w szczególności z Japonii (manga), Korei Południowej (manhwa), Chin i Tajwanu (manhua).

Badacze i sami wydawcy stosują ten podział ze względu na różnice formalne (inne kierunki czytania, tempo narracji, emocjonalność, style graficzne), produkcyjne (charakterystyczne formaty i częstotliwości wydawnicze, inne kanały dystrybucji, duże różnice w nakładach) czy odmienną strukturę grup docelowych.

Komiks zachodni przez dziesięciolecia był silnie naznaczony stygmatem “literatury dla dzieci”, szczególnie w USA przed erą tzw. powieści graficznej[3] (w Polsce przez PRL-owską propagandę), gdzie historycznie był bardziej zdominowany przez opowieści superbohaterskie skierowane głównie do młodych chłopców. Natomiast europejskie bande dessine[4], fumetti[5] czy komiks brytyjski od początku celowały w bardziej dojrzałego odbiorcę.

Z kolei komiks azjatycki posiada niezwykle precyzyjną i zróżnicowaną segmentację demograficzną opartą na wieku i płci czytelnika:

**Shōnen**
Opowieści dla młodych chłopców.
Głównie przygodowe akcyjniaki,
np. *Dragon Ball*, *One Piece*.

**Shōjo**
Historie dla młodych dziewcząt.
Skupione na relacjach i emocjach, np. *Sailor Moon*.

**Seinen**
Dla dorosłych mężczyzn.
Bardziej mroczne, filozoficzne lub brutalne.

**Josei**
Dla dorosłych kobiet.
Codzienne życie i relacje, dojrzałe i bardziej skomplikowane emocje.

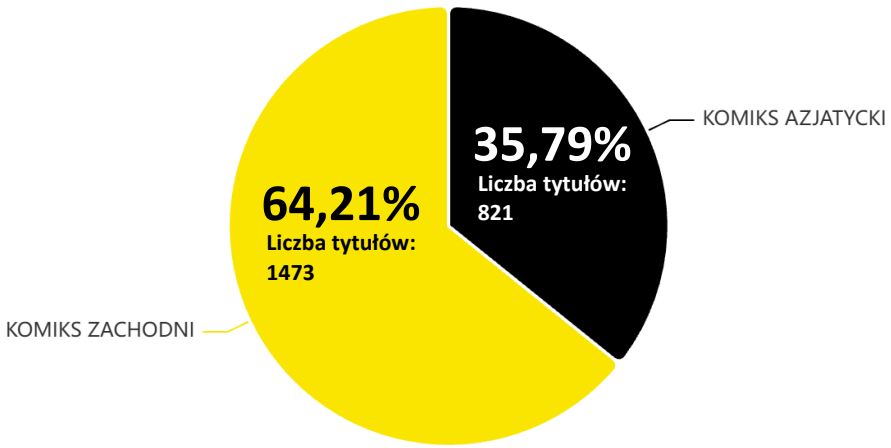
**Kodomo**
Dla dzieci.

[3] Komiks i powieść graficzna to pojęcia tożsame. Pojęcie “powieści graficznej” służy rozróżnieniu marketingowemu, zapożyczonemu z rynku amerykańskiego, gdzie "komiks" kojarzy się z zeszytami/odcinkami, a "powieść graficzna" z dłuższą, samodzielną historią wydaną w jednym tomie.
[4] Określenie na komiks franko-belgisjki.
[5] Określenie na komiks włoski.

Komiks azjatycki wyróżnia też bardzo silna integracja z anime, grami czy szeroko pojętym merchandisingiem.

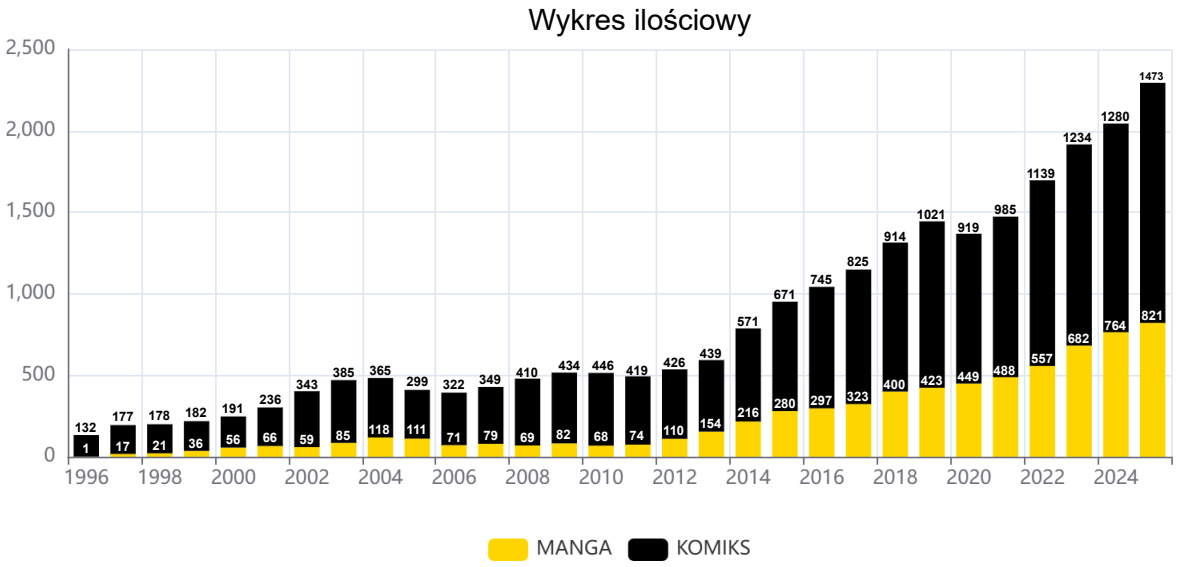
W 2025 r. podział polskiego rynku ze względu na te dwie kategorie, czyli komiks zachodni i komiks azjatycki, kształtował się następująco:

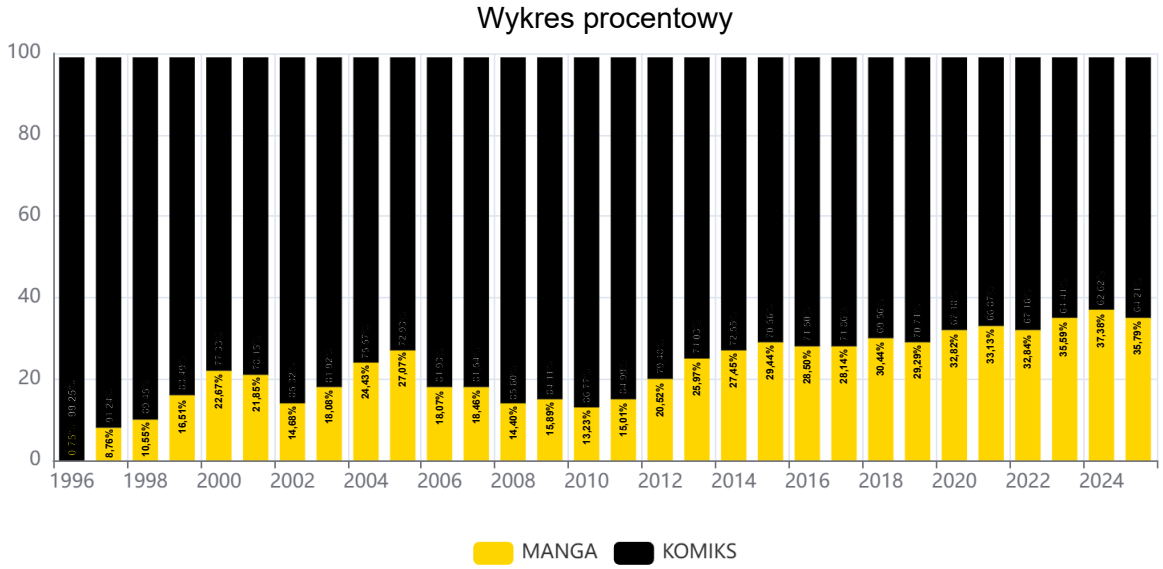
**Tabela 4. Podział polskiego rynku w 2025 r. na komiks zachodni i azjatycki.**




O ile komiks zachodni funkcjonuje na polskim rynku od czasów dwudziestolecia międzywojennego, o tyle komiks azjatycki (w szczególności japoński, czyli manga) pojawił się dopiero w drugiej połowie lat 90. XX w., wraz z powstaniem wydawnictwa J.P. Fantastica. W 1996 r. ukazał się pierwszy tego typu tytuł i od tego czasu komiks azjatycki z roku na rok zdobywa coraz większą część tego rynku. Ten stan obrazuje tabela 5.

**Tabele 5. Udział komiksu azjatyckiego w polskim rynku komiksu w latach 1996-2025**



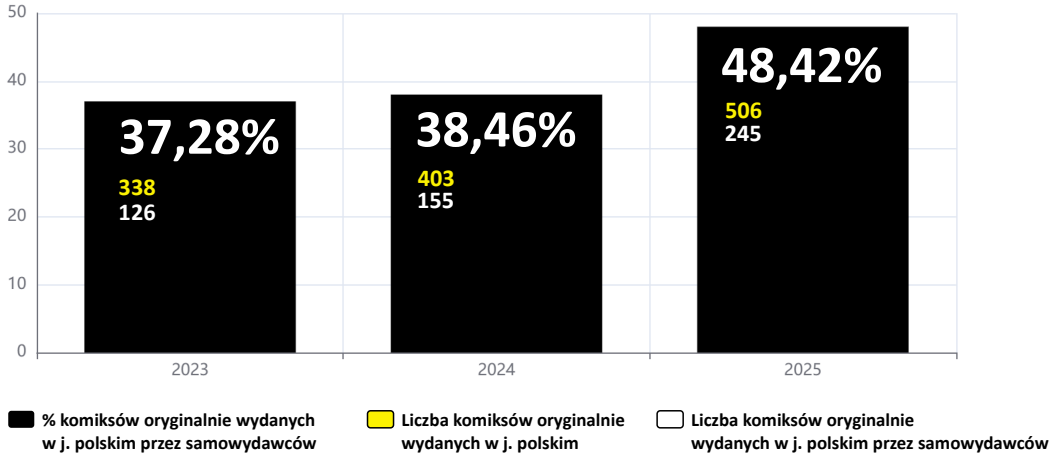



# 3. Polska produkcja komiksów w 2025 r. według kraju pochodzenia

Rynek komiksowy w Polsce w dużej mierze jest rynkiem przekładów, jednak pozycja rodzimej twórczości pozostaje bardzo silna i stanowi 22,06%.

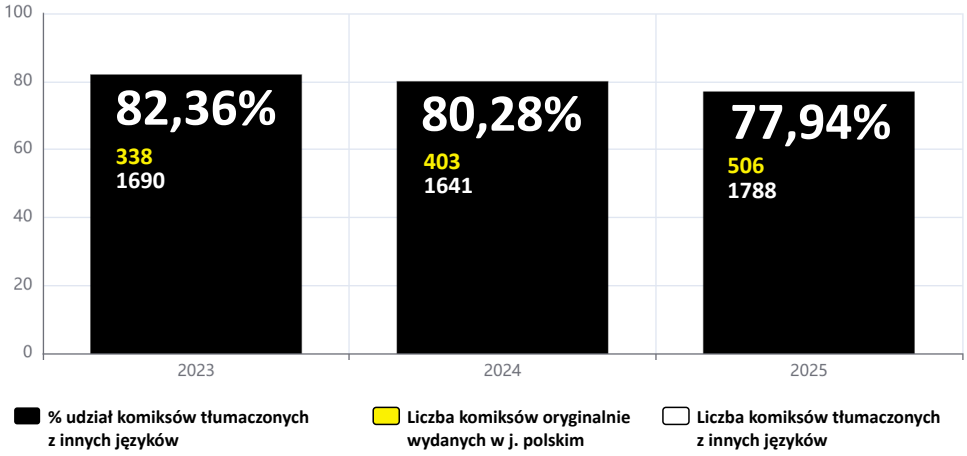
Na 506 pozycji wydanych oryginalnie w języku polskim 245 stanowiło produkcje niezależne publikowane przez samowydawców, co stanowi 48,42%. Jest to wyraźny wzrost względem dwóch poprzednich lat.

**Tabela. 6 Udział polskich komiksów samowydawców w ogólnej liczbie komiksów oryginalnie wydanych w języku polskim w latach 2023-2025**




Tłumaczenia z innych języków w 2025 r. stanowiły 77,94% co jest spadkiem względem lat poprzednich.

**Tabela 7. Udział komiksów tłumaczonych z innych języków w polskiej produkcji komiksów w latach 2023-2025 r.**




Największy udział komiksów tłumaczonych na język polski z języków obcych mają tytuły japońskie (34,02%), amerykańskie (20,76%), franko-belgijskie (16,40%), włoskie (3,27%) oraz niemieckie i południowokoreańskie (po 1,66%).

**Tabela 8. Liczba oraz udział procentowy komiksów wydanych w 2025 r. ze względu na kraj pochodzenia.**

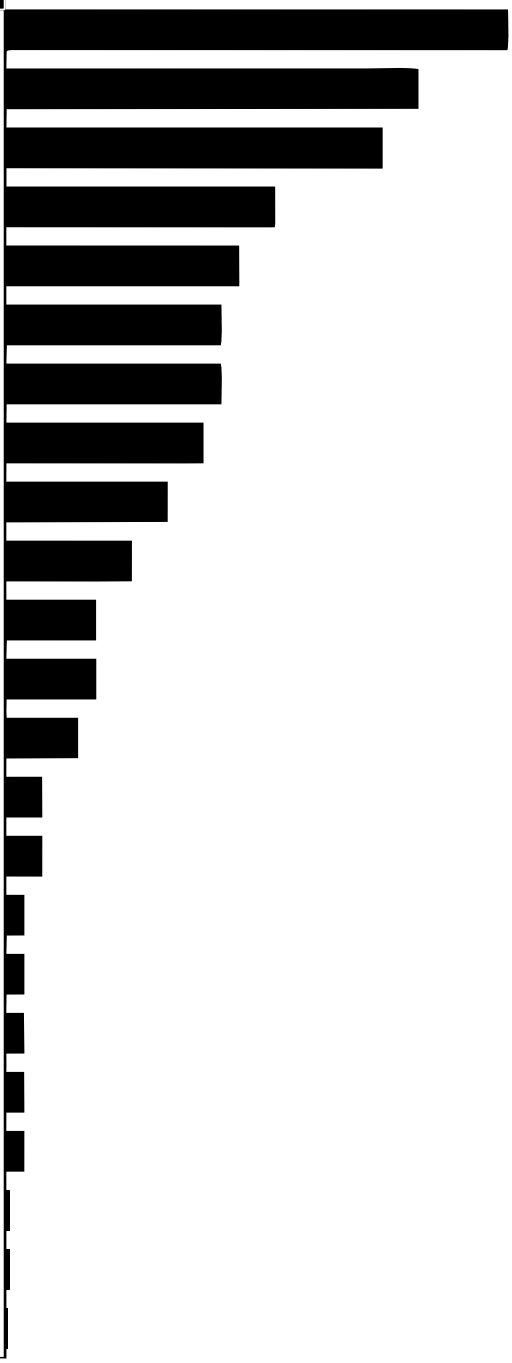
| Kraj pochodzenia | Liczba | % |
|---|---|---|
| Japonia (manga) | 780 | 34,00% |
| Komiks polski | 506 | 22,06% |
| Komiks amerykański | 437 | 19,05% |
| Komiks franko-belgijski | 335 | 14,60% |
| Komiks włoski | 75 | 3,27% |
| Komiks niemiecki | 38 | 1,66% |
| Korea Płd. (manhwa) | 38 | 1,66% |
| Komiks brytyjski | 20 | 0,87% |
| Komiks hiszpański | 16 | 0,70% |
| Komiks skandynawski | 14 | 0,61% |
| Pozostałe | 35 | 1,53% |

# 4. Polska produkcja komiksów w 2025 r. według gatunków i tematyki

Produkcja komiksowa w 2025 roku charakteryzowała się dużą różnorodnością gatunkową, przy czym dominującą rolę odgrywały te związane z literaturą fantastyczną.

**Tabela 9. Podział polskiej produkcji komiksów ze względu na gatunki i tematykę*.**

| Gatunek / Tematyka | Procent | Ilość |
|---|---|---|
| Fantasy | 31,34% | 719 |
| Komedia | 28,07% | 644 |
| Przygodowe | 23,76% | 545 |
| Akcja | 21,14% | 485 |
| Obyczajowe | 15,48% | 355 |
| Dramat | 13,30% | 305 |
| Romans | 12,86% | 295 |
| Superbohaterskie | 12,47% | 286 |
| Science Fiction | 11,77% | 270 |
| Horror | 9,59% | 220 |
| Thriller | 7,37% | 169 |
| Historyczne | 5,54% | 127 |
| Kryminał | 5,01% | 115 |
| Queer** | 4,40% | 101 |
| Postapokalipsa | 2,75% | 63 |
| Sztuki walki | 2,09% | 48 |
| Sportowe | 1,92% | 44 |
| Biografie i reportaże | 1,53% | 35 |
| Popularnonaukowe | 1,53% | 35 |
| Western | 1,31% | 30 |
| Erotyka | 1,09% | 25 |
| Cyberpunk | 0,52% | 12 |
| Religijne | 0,48% | 11 |
| Steampunk | 0,26% | 6 |



*Dane nie sumują się do 100 oraz ogólnej liczby wydanych w 2025 r. pozycji, ze względu na częstą wielogatunkowość tytułów.

**Suma tytułów zachodnich LGBTQ+ oraz azjatyckich yuri oraz yaoi.

# 5. Polska produkcja komiksów w 2025 r. według wieku odbiorców

Komiks, jak pokazał poprzedni rozdział, to mnogość gatunków i tematyk, które dodatkowo można podzielić ze względu na wiek odbiorców.

**KOMIKSY DLA DZIECI**. Na potrzeby klasyfikacji za komiksy przeznaczone dla dzieci uznaliśmy publikacje dla odbiorów poniżej dwunastego roku życia. Wśród niż można wyróżnić literaturę beletrystyczną czyli opowieści fantastyczne (w tym superbohaterskie), religijne, przygodowe, obyczajowe i publikacje niebeletrystyczne (publikacje popularnonaukowe, edukacyjne).

**KOMIKSY DLA MŁODZIEŻY**. Pojęcie młodzieży, w zależności od instytucji i przepisów, jest dość szerokie, jednak na potrzeby niniejszego zestawienia przyjęliśmy zakres od trzynastego roku życia do osiemnastego roku życia, traktując ten czas jako przejście z dzieciństwa do dorosłości. I w tej klasyfikacji wyróżniamy literaturę beletrystyczną i niebeletrystyczną, a dodatkowo także segmentację ze względu na wiek i płeć czytelników:

**Young adult** – pojęcie określające zachodnie komiksy przeznaczone ogólnie dla młodzieży,
**Shōnen** - japońskie określenie na młodzież płci męskiej,
**Shōjo** - japońskie określenie na młodzież płci żeńskiej.

W 2025 roku ukazały się 923 komiksy dla czytelników poniżej osiemnastego roku życia, co stanowi 40,24% ogółu wydanych tytułów.

**Tabela 10. Segmentacja komiksów w 2025 r. ze względu na wiek i płeć odbiorców poniżej 18 roku życia.**

| Wiek odbiorcy | Liczba Tytułów | |
|---|---|---|
| Dzieci w wieku 0-4 lat | 8 | 0,87% |
| Dzieci w wieku 5-7 lat | 134 | 21,56% |
| Dzieci w wieku 8-12 lat | 199 | 14,52% |
| Young adult | 122 | 13,22% |
| Shōnen | 384 | 41,60% |
| Shōjo | 76 | 8,23% |

**Tabela 11. Segmentacja komiksów w 2025 r. ze względu na wiek i płeć odbiorców poniżej 18 roku życia na tle ogółu wydanych tytułów.**

| Wiek odbiorcy | Liczba Tytułów | |
|---|---|---|
| Dzieci w wieku 0-4 lat | 8 | 0,35% |
| Dzieci w wieku 5-7 lat | 134 | 8,67% |
| Dzieci w wieku 8-12 lat | 199 | 5,84% |
| Young adult | 122 | 5,32% |
| Shōnen | 384 | 16,74% |
| Shōjo | 76 | 3,31% |

# 6. Polska produkcja komiksów w 2025 r. według cen

Sumaryczna wartość rynkowa wszystkich skatalogowanych tytułów w 2025 r. to 120 621 PLN wg cen okładkowych. Średnia cena jednego komiksu wyniosła 59,65 PLN.

Dla grup komiksów według kraju pochodzenia ceny kształtują się dość zróżnicowanie. Średnio za jedną sztukę komiksu japońskiego czytelnik płaci 33,33 PLN, polskiego 32,51 PLN, amerykańskiego 90,33 PLN, franko-belgijskiego 72,18 PLN, a włoskiego 57,55 PLN.

**Tabela 12. Polska produkcja komiksów w 2025 r. według łącznych i uśrednionych cen za sztukę.**

| Kraj pochodzenia | Łączna suma cen okładkowych | Średnia cena za szt. |
|---|---|---|
| Japonia (manga) | **25 997 zł** | **33,33 zł** |
| Komiks polski | **16 449 zł** | **32,51 zł** |
| Komiks amerykański | **39 473 zł** | **90,33 zł** |
| Komiks franko-belgijski | **24 180 zł** | **72,18 zł** |
| Komiks włoski | **4 316 zł** | **57,55 zł** |
| Komiks niemiecki | **1 316 zł** | **34,63 zł** |
| Korea Płd. (manhwa) | **1 734 zł** | **45,63 zł** |
| Komiks brytyjski | **1 946 zł** | **97,30 zł** |
| Komiks hiszpański | **1 619 zł** | **101,19 zł** |
| Komiks skandynawski | **820 zł** | **58,57 zł** |

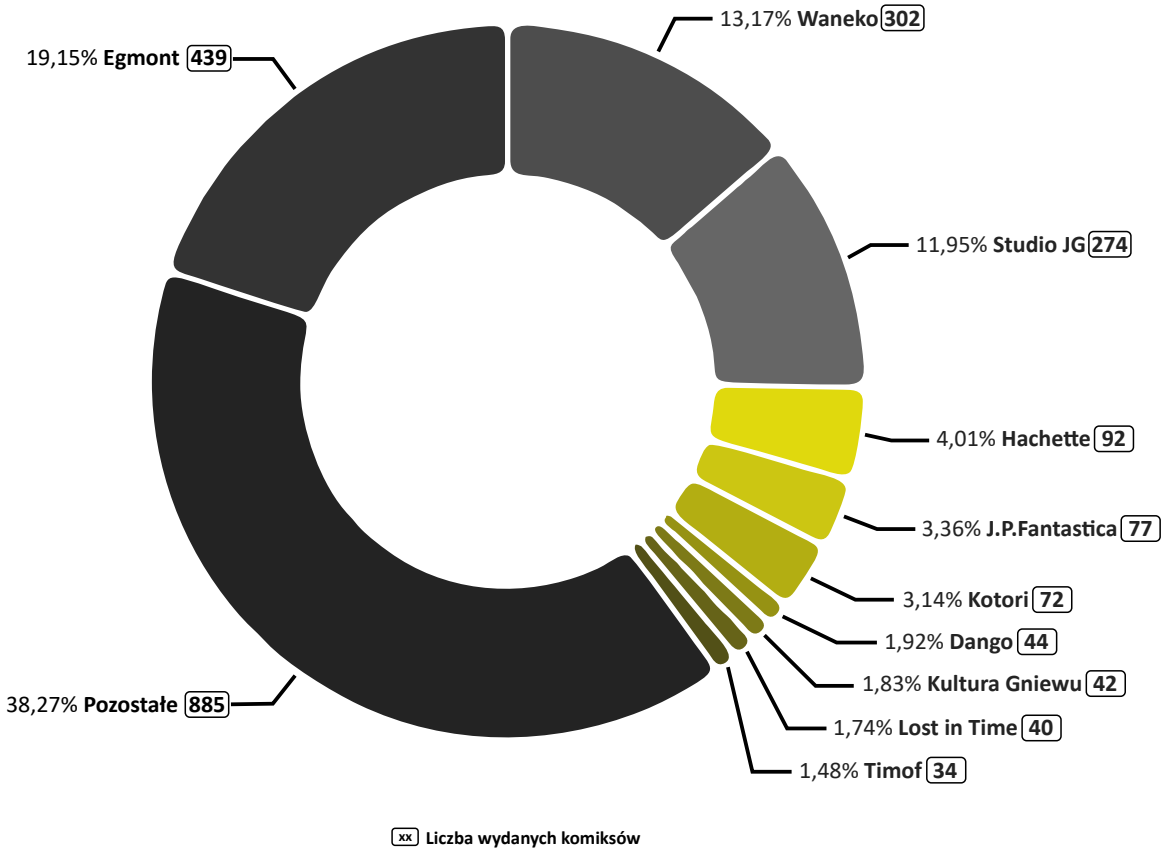
# 7. Udział wydawców w polskiej produkcji komiksów w 2025 r.

W 2025 roku aktywność wydawniczą wykazały 153 podmioty, które opublikowały przynajmniej jeden komiks. Są to przede wszystkim wydawnictwa ukierunkowane wyłącznie na komiksy, wydawnictwa książkowe, które swoją ofertę poszerzają o komiksy, a także instytucje rządowe, samorządowe, pozarządowe oraz fundacje, które poprzez komiksy reklamują swoje działania lub edukują. Do tej liczby nie wliczają się samowydawcy.

W 2025 r. na rynku zadebiutowały cztery nowe wydawnictwa zajmujące się wyłącznie wydawaniem komiksów: Shock Comics, TitansGroup, Krogulec oraz Los Kraba, który jest imprintem wydawniczym Domu Literatury w Łodzi i Stowarzyszenia Pisarzy Polskich Oddział w Łodzi.

Rynek cechuje się wysoką koncentracją – pięciu największych wydawców odpowiada za ponad połowę całkowitej produkcji komiksów w Polsce (dokładnie 51,64%). Są to Egmont, Waneko, Studio JG, Hachette oraz J.P. Fantastica.

**Tabela 13. Polska produkcja komiksów w 2025 r. według udziału wydawców**



# 8. Podsumowanie

**Rok 2025** był dla polskiego komiksu okresem intensywnego wzrostu oferty tytułowej. Podczas gdy ogólny rynek książki w 2025 borykał się z wahaniami i spadkami zarówno produkcji jak i przychodów[6], komiks systematycznie zwiększał swoją obecność. Rekordowa liczba 2294 nowych tytułów oraz również rekordowa aktywność samowydawców (tzw. wydawców niezależnych) świadczą o dojrzałości i stabilności tego segmentu, który powoli staje się trwałym elementem polskiej kultury czytelniczej.

Z ciekawszych zjawisk jakie zaszły na rynku komiksu w 2025 r. warto zwrócić uwagę na spektakularny powrót komiksu koreańskiego (manhwy), który rozpoczął się pod koniec 2024 r. W 2025 r. ukazało się 38 nowych pozycji (w 2024 r. sześć), głównie za sprawą wydawnictwa Waneko (25 pozycji), ale też Jaguara (9 pozycji), Wilgi (3 pozycje) i Kultury Gniewu (1 pozycja). To już trzecia próba polskich wydawnictw zaszczepienia manhw na rodzimym rynku. Pierwsza trwała w latach 2004-2008 za sprawą wydawnictw Kasen i Mandragora (wydano wówczas łącznie 43 pozycje), a druga w latach 2013-2018 dzięki Yumegari i Kotori (wydano łącznie 58 pozycji).

Swoją obecność komiks zaznaczył także w prestiżowych polskich nagrodach literackich. W corocznym Konkursie Książka Roku Polskiej Sekcji IBBY pojawił się jako nowa kategoria, w ramach której przyznawane są dwie równorzędne nagrody: za komiks dla dzieci oraz młodzieży[7]. Z kolei Nagroda m.st. Warszawy, która kategorię komiksową dodała już w 2022 r., postanowiła od 2025 r. nagradzać równorzędnie zarówno scenarzystów jak i rysowników komiksowych[8]. Natomiast nowe na scenie literackiej konkursy, np. Nagroda Magdalenka, od początku dopuszczają do udziału komiksy, które mogą rywalizować na równych prawach z literaturą pisaną[9].

Dzięki zaangażowaniu i współpracy Instytutu Książki, Polskiego Stowarzyszenia Komiksowego, Instytutu im. Adama Mickiewicza i BWA Jelenia Góra, rok ten był rekordowy pod względem liczby organizowanych wystaw i spotkań rodzimych twórców komiksów na zagranicznych festiwalach, co też przełożyło się na znaczne zwiększenie liczby polskich komiksów wydawanych na rynkach zewnętrznych[10].

Wśród zupełnie nowych zjawisk warto zaznaczyć pojawienie się pierwszych komiksów tworzonych przy pomocy tzw. sztucznej inteligencji[11]. W 2025 r. zadebiutowały trzy takie publikacje[12] i wywołały gorące dyskusje. Ich odbiór przez środowisko artystyczne jak i wyda-wnicze jest jednoznacznie negatywny i są one traktowane jako niechciana ciekawostka.

Problemy branży komiksowej przysporzył też hakerski atak na OSDW Azymut, który wywołał długie przestoje w płatnościach lub ich zupełny brak, a także niemożność zwrotów towaru[13]. W wyniku tego zdarzenia doszło do poważnych zmian na rynku dystrybucji, a jego pełne konsekwencje będą widoczne w 2026 r.

---

[6] https://www.bn.org.pl/raporty-bn/ruch-wydawniczy-w-liczbach/ruch-wydawniczy-w-liczbach-2025-k/ [dostęp: 6.08.2026].
[7] https://komiksopedia.pl/aktualnosc/komiks-w-konkursie-na-ksiazke-roku-polskiej-sekcji-ibby/ [dostęp: 6.08.2026].
[8] https://komiksopedia.pl/aktualnosc/ruszyl-nabor-zgloszen-do-19-nagrody-literackiej-m-st-warszawy/ [dostęp: 6.08.2026].
[9] https://komiksopedia.pl/aktualnosc/zlota-magdalenka-wystartowala-nowa-nagroda-literacka/ [dostęp: 6.08.2026].
[10] https://komiksopedia.pl/aktualnosc/?sekcja=zagranica [dostęp: 6.08.2026].
[11] https://komiksopedia.pl/aktualnosc/pierwszy-polski-komiks-wygenerowany-przez-si/ [dostęp: 6.08.2026].
[12] https://komiksopedia.pl/autor/sztuczna-inteligencja/ [dostęp: 6.08.2026].
[13] https://komiksopedia.pl/artykul/taniec-na-polu-minowym-czyli-azymut-i-inne-grzechy-rynku-komiksowego-w-polsce/ [dostęp: 6.08.2026].

# STOPKA

**Rynek komiksu w liczbach, tom 1: Rok 2025**
**Opracowanie: Paweł Deptuch**

**Projekt graficzny i skład: Patryk Lutrzykowski**
**Redakcja: Magda Deptuch**

**Copyright © Komiksopedia / Papajo Media Paweł Deptuch, Legnica 2026**

## PROJEKTY KOMIKSOPEDII

**KOMIKSOWA MAPA POLSKI**
**KOMIKSOWE WIZYTÓWKI BIBLIOTEK**
**WARSZTATY DLA BIBLIOTEK**
**KALENDARIUM WYDARZEŃ**
**ONI TEŻ CZYTAJĄ KOMIKSY**
**NA WARSZTACIE**

## WAŻNE TEKSTY

**STAWKI I HONORARIA W POLSKIM KOMIKSIE**
**CZY KOMIKS WZIĄŻ JEST BĘKARTEM KULTURY?**
**SZTUKA KOMIKSOWA DLA KAŻDEGO – MINI PORADNIK**

KOMIKSOPEDIA